

Dein Weg zur Zertifizierung

FÜHRE DIESE SCHRITTE IN DER CONDUCTOR INTELLIGENCE PLATTFORM DURCH, UM DICH AUF DIE PRÜFUNG FÜR DIE ZERTIFIZIERUNG VORZUBEREITEN

FINDE EIN NEUES KEYWORD

Begib dich auf die Suche und tracke neue Keywords, entweder im Explorer oder direkt in den Settings.

Tipp: Achte auf die Suchmaschine, Web Property, Location und Device Type.

NUTZE GRUPPIERUNGEN

Setze Keyword- und Page Groups auf, um zukünftig mit Leichtigkeit Reports zu deinem Content aufzusetzen.

Tipp: Dein Account muss mit deinen Web Analytics integriert sein, um Page Groups zu erstellen.

BEHALTE DEINEN WETTBEWERB IM AUGE

Sieh in Rank Comparisons, wie dein Wettbewerb abschneidet. Rankt jemand höher als du?

Tipp: Verfolge deine Mitbewerber mittels Comparison Web Properties.

BRINGE LICHT INS DUNKEL MIT LOKALER SICHTBARKEIT

Trackst du deine Keywords lokal? In Locations kannst du prüfen, wie sie performen.

Tipp: Ergänze dein Monitoring um eine Zeitdimension, indem du ein Locations-Widget zu einem Workspace hinzufügst.

DER RICHTIGE PFAD VORAN

Erstelle To-Do Listen, Keyword- Listen, Optimierungs-Briefs und Content-Briefs mit Conductor Actions.

Tipp: Integriere ein Project-Management Tool um Aufgaben mit deinen Kollegen zu teilen.